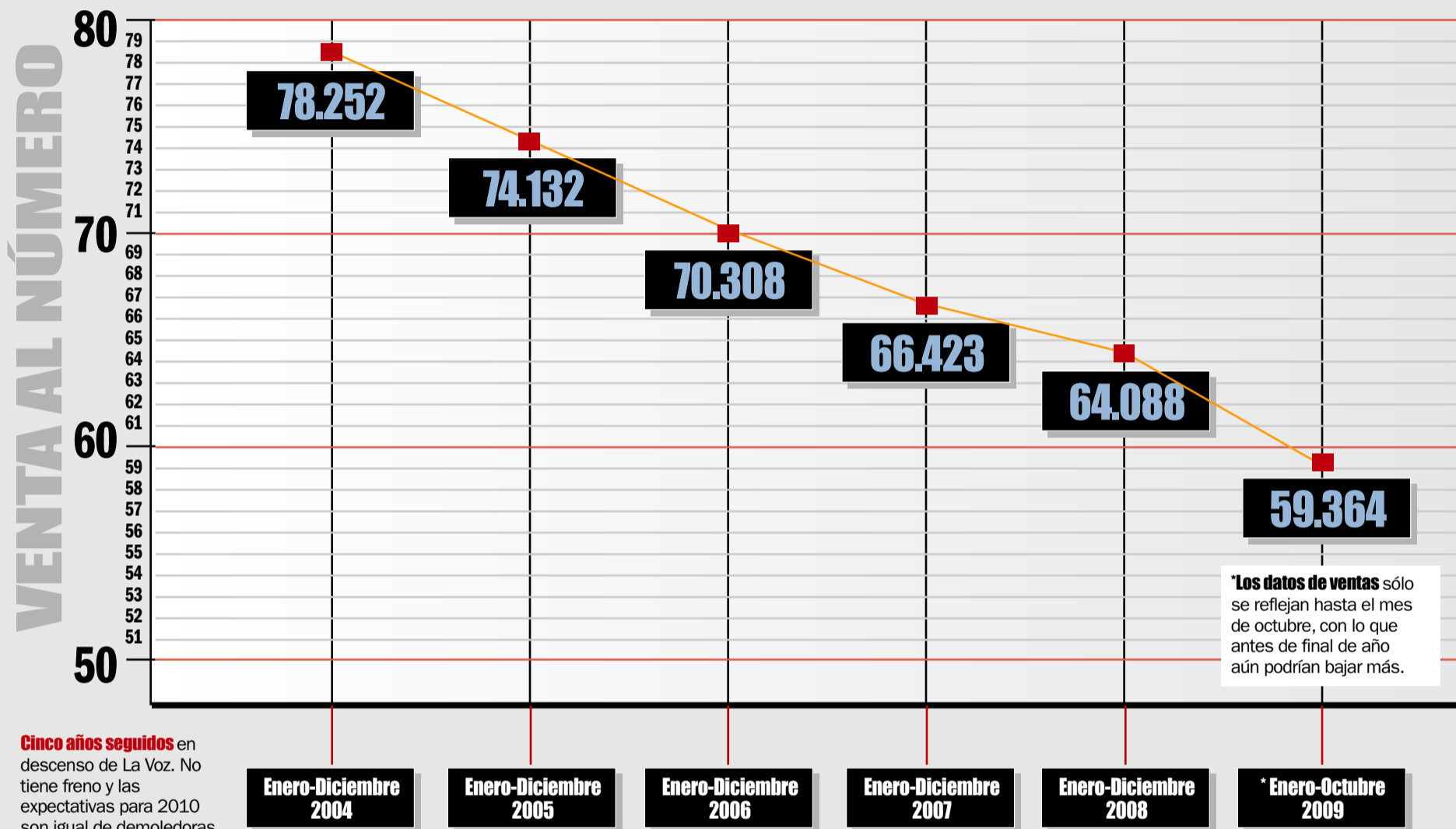


Le están pasando factura terriblemente en cuanto al número de ventas

El descenso de la Voz, en paralelo a sus ataques al Depor



Santi Rey está llevando a su diario a unos niveles de ventas ridículos para lo que ha sido La Voz de Galicia mientras estaba dirigido por sus antepasados



*Los datos de ventas sólo se reflejan hasta el mes de octubre, con lo que antes de final de año aún podrían bajar más.

Cinco años seguidos en descenso de La Voz. No tiene freno y las expectativas para 2010 son igual de demolidoras.

Redacción
A CORUÑA

El volumen de ventas de La Voz de Galicia está en caída libre. Sus ataques desmesurados y gratuitos al Deportivo le

están pasando factura. El lector le está haciendo pagar la inquina de **Santi Rey** por el club coruñés con su rechazo. La gente está perdiendo la confianza en un diario que desde el año 2004 ha perdido cerca de 20.000 ejemplares diarios en ventas. Unos números que escandalizan, aun-

que no sorprenden. Y es que esta bajada sin freno coincide en el tiempo con la escalada de ataques al Deportivo y al deporti-

Esta bajada de ventas coincide en el tiempo con los ataques al deportivismo

vismo. Perder casi 5.000 ejemplares por año es preocupante para cualquier diario. Pese a este descenso en las ventas,

los ataques al Deportivo no cesan a la menor oportunidad. Sin duda, el recorte del 3% del sueldo a sus trabajadores ha tenido mucho que ver con este pésimo dato para cualquier economía de empresas. Pero aún así 'La Voz' es capaz de comprar rotativas multimillonarias. ■

¿Qué se puede comprar con 25 millones de euros?

10	50	8	2	12	1,5	200	760	35	416
mil botellas de J&W Blue Label	mil palos de golf de lujo	mil sueldos de guardaespaldas	millones de Just for Men	pazos de Reboveda	millones de Jack Daniels	mil cajas de puros de lujo	mil frascos de Varon Dandy	Ferrari Enzo	mil acciones del Deportivo

La nueva rotativa de La Voz de Galicia ha costado 25 millones de euros. En los tiempos de crisis que corren, DEPOR Sport da algunas ideas de lo que se podría hacer con el dinero que se ha gastado Santi Rey; pese a que ese montante económico le hubiera venido de perlas a sus trabajadores, a los que les ha recortado el 3% de su sueldo. Un sinsentido más del hombre que dirige el diario más vendido de Galicia, pero que cada vez lo es menos.